



Διαρέματα
Δωρεάν

Ο Σχολιαστής

Μηνιαία Πολιτική - Σατιρική και Αποκαλυπτική Εφημερίδα της Αγ. Παρασκευής



Ελένη Δάβαρη:

“Η αδιαφορία και η ατιμωρησία ντροπιάζουν τη διοίκηση του Δήμου!”

σελ. 6

Ασήμι Λίρες Rolex

ΑΓΟΡΑΖΩ ΧΡΥΣΟ

Αγ. Παρασκευή : Χαλανδρίου 1, τηλ: 6972771899
Μεσογείων 495 & Χίου, 6986238095

Άμεση πληρωμή ΤΟΙΣ ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ



Ο Σωτήρης Ησαΐας ομιλητής στο Πανεπιστήμιο Πειραιά

σελ. 11



2011-2012
Δημοτική Αρχή Αγίας Παρασκευής χωρίς έμπνευση, μεθοδικότητα, Διοίκηση κύρους
Νίκος Σόβολος
πολιτ. Επιστήμονας-Οικον/γος

σελ. 9

Ο Καραγκιόζης και οι «Ισολογισμό - προϋπολογισμοί στο Σαράι»...

Ανδρέας Μπαλωτής
Δημοσιογράφος ΕΣΗΕΑ - ΠΟΕΣΥ

σελ. 7



άρτος - γλυκό - catering

Κεντρικό: Αγ. Τριάδος 18, Παράδεισος, Αγ. Παρασκευή, 210 6007227
Υποκ/μα: Αγ. Αντωνίου 116, Πότμα Χαλανδρίου, 210 6007070
www.aggelidis.com.gr

Σχρόνια κουτά σας

Εξέταστρα αυτοκινήτου και μηχανής από 150 ευρώ ΜΟΝΟ 50 ευρώ (έκπτωση 65%)

Η προσφορά απευθύνεται σε νέους μαθητές της σχολής «ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ» καθώς και σε οποιονδήποτε υποψήφιο έχει απορριφθεί και θέλει να δοκιμάσει ξανά ή έχει ήδη ξεκινήσει τη διαδικασία.

Δευτέρα έως Παρασκευή 10:00 -14:00, 18:00-21:00
και Σάββατο 10:00 - 14:00
Αγ. Τριάδος 16, Αγ. Παρασκευή, Τηλ: 210 6083615 , 6944789789

Ο Ησαΐας Σωτήρης επίσημος ομιλητής στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς

“Εταιρικές πωλήσεις και η επιστήμη του Marketing στην Ελληνική αγορά” ήταν το θέμα της ομιλίας του επίσημου ομιλητή κ. Σωτήρη Ησαΐα σε επιστημονική ημερίδα του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Ο κ. Ησαΐας είναι ένας από τους σύγχρονους και νέους Τεχνοκράτες στην Ελληνική αγορά, έχοντας αποφοιτήσει από Πανεπιστήμια της Βορείου Αμερικής - Καναδά και των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής, με πολυετή εμπειρία από διευθυντικές θέσεις σε ξένες αγορές και στην Ελλάδα, σε πολυεθνικές εταιρείες υψηλής τεχνολογίας.

Στο κατάμεστο από φοιτητές των οικονομικών κλάδων αμφιθέατρο του Πανεπιστημίου Πειραιώς, ανέλυσε τις νέες μεθοδολογίες της επιστήμης του Marketing και την πρακτική εφαρμογή των εταιρικών πωλήσεων σε διεθνές περιβάλλον υπό συνθήκες πίεσης της παγκόσμιας οικονομική κρίσης.

Ο κ. Ησαΐας αναφέρθηκε επίσης και σε “Προτάσεις λύσεων”, στα εμπόδια που παρουσιάζονται στην Ελληνική αγορά λόγω της δυσμενούς οικονομικής κρίσης και παρουσίασε μία σειρά από νέους τρόπους προσέγγισης δυνητικών εταιρικών πελατολογίων με τη χρήση και εφαρμογή του Interactive Marketing.

Παράλληλα ο κ. Ησαΐας παρουσίασε κατά προσέγγιση, την εξέλιξη της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής αγοράς κατά την επόμενη δεκαετία.

Στη συνέχεια επακολούθησε διάλογος με τους παρευρισκόμενους όπου απάντησε σε δεκάδες ερωτήματα και απορίες των φοιτητών των οικονομικών σπουδών.

Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι ο κ. Σωτήρης Ησαΐας είναι εκλεγμένος Δημοτικός Σύμβουλος στην Αγ. Παρασκευή και κατά τις πρόσφατες Δημοτικές εκλογές, του ανατέθηκε από το δήμαρχο Βασιλή Ζορμπά ο κρίσιμος τομέας της αντιδημαρχίας επικοινωνίας με τους πολίτες αλλά και ο τομέας των δημοσίων σχέσεων και προβολή του δημοτικού έργου.

