



Ο Σχολιαστής

Διαρέεται
Δωρεάν

Μηνιαία Πολιτική - Σατιρική και Άποκαλυπτική Εφημερίδα της Αγ. Παρασκευής

Ηλεκτρολογικό υλικό παντός είδους, Ηλεκτρικοί πίνακες

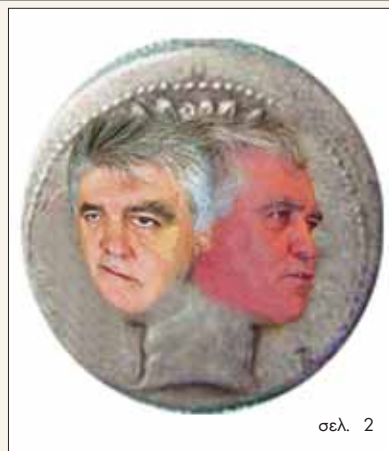
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ

Λαμπτήρες Φωτιστικά Συναγερμοί

Ηλεκτρολόγος, επισκευές - συντήρηση, service μικροσυσκευών

Αγ. Ιωάννου 75, τηλ: 213 - 0054925, κιν: 6948687678, ESHOP: www.damigoselectric.com.gr

Τα δύο πρόσωπα του Βασίλη Ζορμπά, “Ταφόπλακα” στην Αγ. Ιωάννου



σελ. 2

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ

ΟΡΟΣΗΜΟ

ΙΑΤΡΙΚΟ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ - ΘΕΑΤΡΙΚΟ

30 + 8 χρόνια στην κορυφή με επιτυχίες στις καλύτερες σχολές

- ✓ Γυμνάσιο
- ✓ Τμήματα Α' Λυκείου με το ΝΕΟ ΣΥΣΤΗΜΑ
- ✓ ΕΙΔΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ για επιτυχία στην πρώτη σου επιλογή

Αρκαδίου 44, τηλ: 210 - 6543014, φαξ: 210 - 6561627, e-mail: orosimohol@gmail.com



Νίκος Σόβολος
Πολτικός επισήμονας
Οικονομολόγος

Ποδοσφαιρικές
μεταγραφές και
πολιτικές συναλλαγές

σελ. 10



Σωτήρης Παπαμιχαήλ
τ. Δημ. Σύμβουλος
Δικηγόρος

Ο Αν - Γιάννης
δεν μπορεί να
περιμένει άλλο

σελ. 3

EUROTIME
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ
Μακεδονίας 2 & Ειρήνης 77, Αγ. Παρασκευή

ΜΙΛΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ
ΤΙΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Τηλ: 210 6009002
e-mail: eurotime@eurotime.gr
<http://www.eurotime.gr>

Ο Σωτήρης Ησαΐας στο οικονομικό SBC channel!



σελ. 9

Αλέξης Μουστόγιαννης: “ Έστειλα εξώδικο δίνοντας μια ευκαιρία στον Βασίλη Ζορμπά να μου ζητήσει συγγνώμη...”



σελ. 8

Οι λικουδιές της “Δέσποινας” στο κατώφλι του σπιτιού σας με ένα απλό τηλεφώνημα

τηλ: 210 - 6010668

το μικρό όνομα της γεύσης, το μεγάλο όνομα της ζαχαροπλαστικής

Αγ. Παρασκευή: Μεσογείων 378, Τηλ: 210 - 6010668 www.despina.gr, e-mail: info@despina.gr

Ο Σωτήρης Ησαΐας στο SBC channel!

Ο Δημοτικός Σύμβουλος Σωτήρης Ησαΐας στις 21 Ιουλίου 2011 παρευρέθηκε στην εκπομπή "Καριέρα Πού;" ως προσκεκλημένος της δημοσιογράφου και παρουσιάστριας κ. Σοφίας Ροδοπούλου και του συνεργάτη της και συμβούλου της εκπομπής κ. Αθανάσιου Παπανδριόπουλου στο οικονομικό κανάλι SBC.

Ο κ. Ησαΐας εργάζεται ως ανώτατο στέλεχος εδώ και πολλά χρόνια στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και παράλληλα παραδίδει σεμινάρια σε, μελλοντικά ή μη, στελέχη ελληνικών εταιρειών και με βάση τη θέση του και την πολυετή εμπειρία του μίλησε για την οικονομική κατάσταση της Ελλάδας, τους δείκτες ανεργίας, τον τρόπο αντιμετώπισης της κρίσης από τις εταιρείες όσον αφορά το εργατικό δυναμικό, ζητήματα επαγγελματικού προσανατολισμού και τις τελευταίες εξελίξεις σε θέματα βαριάς τεχνολογίας.

Ο κ. Ησαΐας με ερώτηση που του απηύθυνε ο κ. Παπανδριόπουλος μίλησε για τα προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένα στέλεχος μιας εταιρείας αναφερόμενος αρχικά στο πτυχίο και το μεταπτυχιακό του πανεπιστημίου και ύστερα στις δεξι-



τεχνίες, στην παρακολούθηση σεμιναρίων για εξοικονόμηση εμπειρίας και τέλος στη δια βίου μάθηση. "Συνεχής ενημέρωση, εγρήγορηση και εκπαίδευση είναι τα στοιχεία που απαιτούνται στον τομέα των τηλεπικοινωνιών" συνέχισε ο κ. Ησαΐας δίνοντας έμφαση στην δια βίου μάθηση, την επαναλαμβανόμενη μάθηση δηλαδή, λέγοντας πως κάθε στέλεχος πρέπει να είναι ανταγωνιστικό, όπως είναι και οι εταιρείες, και όσο πιο καλά πληροφορημένος τις εξελίξεις είναι τόσο πιο καλά είναι και επαγγελματικά εφοδιασμένος. Κατά την άποψη του Δημοτικού Συμβούλου ο καταναλωτής σήμερα δεν έχει ανάγκες αλλά επιθυμίες και μετά τον τουρισμό και την ναυτιλία το κομμάτι των υπηρεσιών είναι πολλά υποσχόμενο και δρα στις χώρες των Βαλκανίων και της Αφρικής. **"Σήμερα, συμπλήρωσε ο κ. Ησαΐας, σ' αυτήν την κρίση που ζει η Ελλάδα η εκπαίδευση και η διαφήμιση για τις εταιρείες είναι απαραίτητες παρότι λανθασμένα ενεργούν εντελώς αντίθετα".**

Σε ερώτηση που δέχθηκε από την κ. Ροδοπούλου για το μέλλον των τηλεπικοινωνιών και πως αυτό προβλέπεται ότι θα είναι, ο κ. Ησαΐας θεωρεί πως οι τηλεπικοινωνίες βασίζονται κατά κόρον στην τεχνολογία, πως η σημερινή διαδικασία της τηλεδιάσκεψης που γίνεται είναι ένα παράδειγμα που δείχνει πως περίπου θα εξελιχθούν τα δρώμενα στον τομέα αυτό και μας προϊδεάζει να μην εκπλαγούμε αν σε μερικά χρόνια λειτουργούμε με ηλεκτρονικές αποδείξεις μέσω του κινητού μας και μέσω του τελευταίου παρακολουθούμε παράλληλα και τηλεόραση.

Στη συνέχεια έγινε μία παρουσίαση για την ανεργία θέτοντας ως βάση τον μήνα Απρίλιο τα τελευταία πέντε χρόνια. Ξεκινώντας από το 2006 η οι δείκτες ανεργίας κατέγραφαν ποσοστό της τάξεως του 9,0%, το 2007 8,4%, το 2008 7,7%, το 2009 9,4%, το 2010 11,9% και το 2011 15,8%.

Φέτος στις ηλικίες από 15 έως 24 η ανεργία αγγίζει το 43,1%, από 25 έως 34 το 22,3%, από 35 έως 44 το 12,7% κι από 45 έως 54 το 10,7%.

Σύμφωνα λοιπόν με αυτά τα στοιχεία ο κ. Ησαΐας συμβουλεύει τους νέους ανθρώπους, κυρίως τους φοιτητές, να εμπλουτίζουν όσο περισσότερο γίνεται τις γνώσεις τους και τις δεξιότητες τους και να ξεκινούν όσο πιο γρήγορα μπορούν την εθελοντική εργασία για ένα μικρό διάστημα σε μια εταιρεία έτσι ώστε να αποκομίζουν και εμπειρία, στοιχείο το οποίο ζητούν όλες οι εταιρείες και γι' αυτό δεν προσλαμβάνουν νέους ανθρώπους, αλλά και με δεύτερο στόχο την απορρόφηση τους ύστερα από διάστημα 6 - 8 μηνών από την εταιρεία που δουλεύουν εθελοντικά.

Επιπλέον ο κ. Ησαΐας δήλωσε πως: "Αν έχει ξεπεραστεί ένα χρονικό διάστημα που δεν έχουν απορροφηθεί οι άνεργοι στην ελληνική αγορά εργασίας τότε πρέπει να κοιτάμε και τις αγορές του εξωτερικού".

Τέλος όσον αφορά τα σεμινάρια που πρέπει να παρακολουθούν οι φοιτητές και που θα τους είναι πολύ χρήσιμα ως βάση θεωρητικής εκπαίδευσης, ιδιαίτερα αυτοί που θα ασχοληθούν με τον τομέα των πωλήσεων, είναι στον προγραμματισμό (σχέδιο δράσης), στην οργάνωση σχετικά με το "Τι" γίνεται σωστά και "Τι" λάθος και ο έλεγχος, όχι με την έννοια της αστυνόμευσης αλλά με στόχο τη δημιουργία περισσότερων εσόδων.